



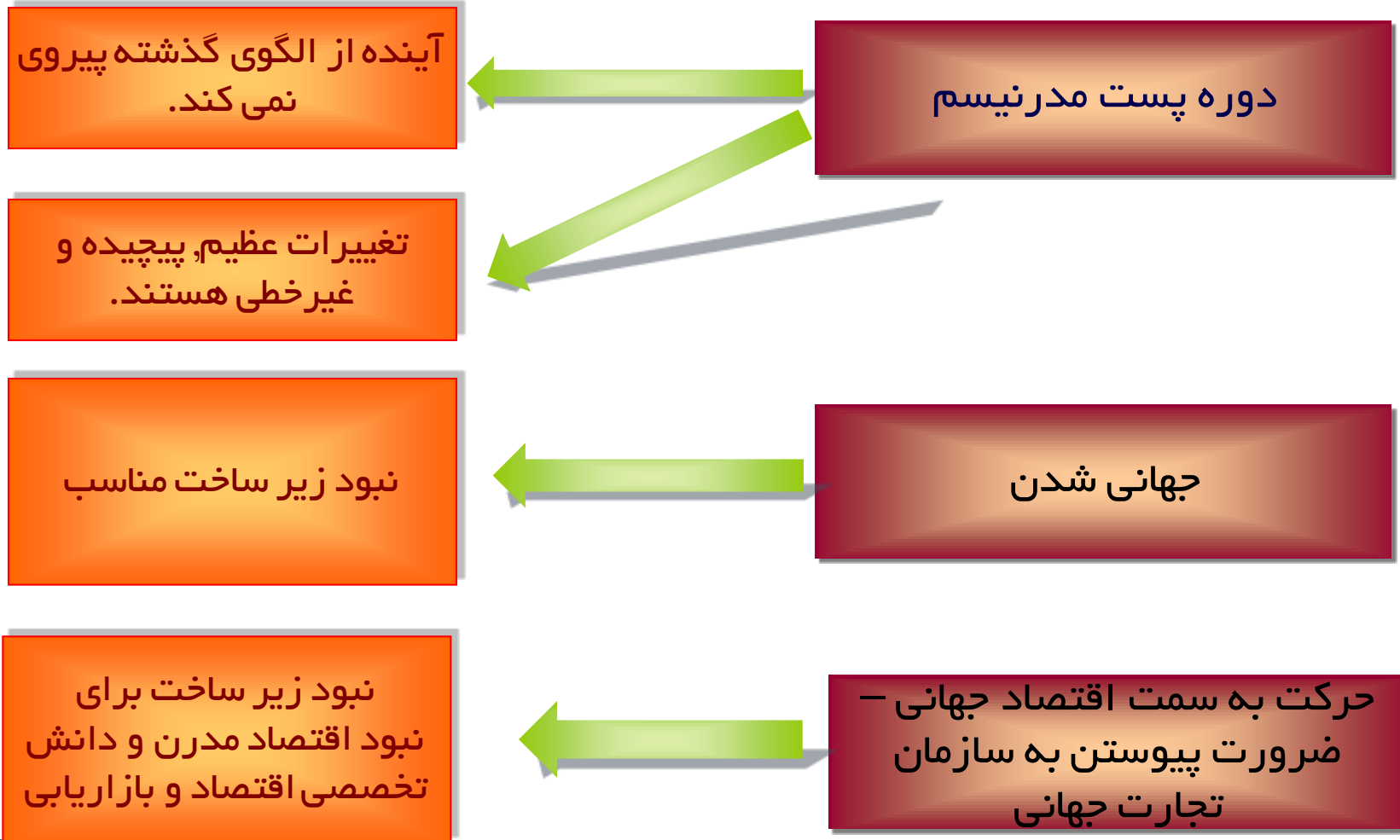
Iranian Business School

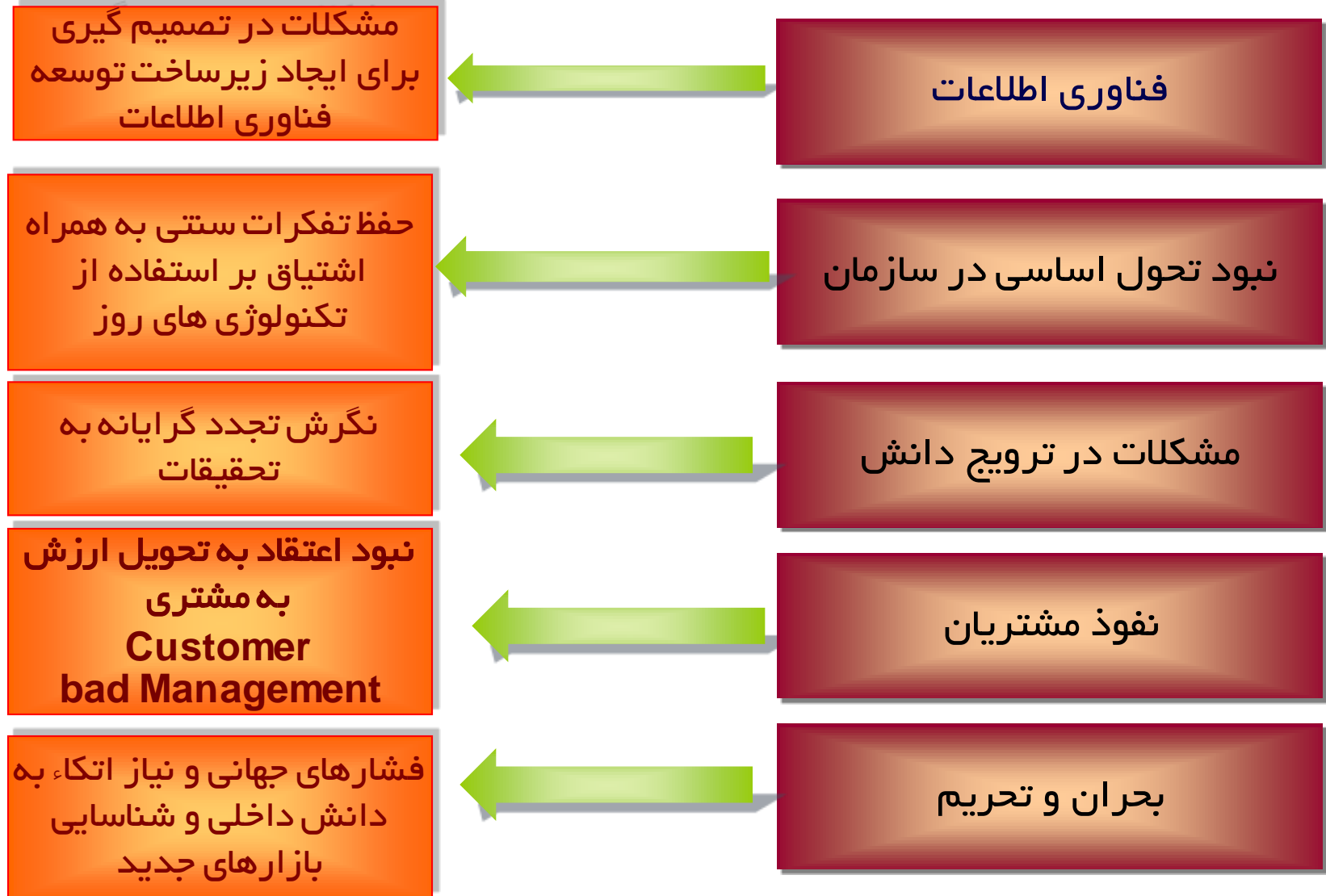
[www.elearnever.com](http://www.elearnever.com)

# مدیریت استراتژی

جلسه ۱ : استراتژی و مدیریت استراتژی

## بررسی ضرورت توجه به موضوع استراتژی در سازمانها





خصوصی سازی



حرکت سریع کشور به سمت  
تحقق سیاست های اصل ۴۴

افزایش رقبای چابک



طرح بنگاه های جدید

خلاء سازمان ها عدم آمادگی



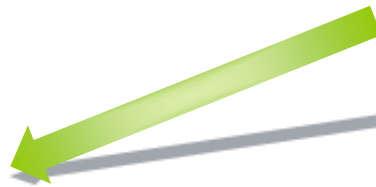
حرکت کشور به سمت نوآوری  
های اساسی

نبود توجه کافی به عواملی  
بیش از یک چشم انداز در  
سازمانها



تغییر و آشوب در حال گسترش

عدم درک مناسب از ضرورت  
تفکر استراتژیک



# نتیجه

محیط نسبت به گذشته به کلی تغییر کرده است

# سوال؟

آیا آمادگی این تغییر محیط را داریم



▶ محیط کسب و کار محیطی همراه با چالش وعدم ثبات است پس نیاز است که سازمان با مدیریت مناسب حرکت کند.

▶ ۳ سوال اساسی

▶ ۱- در کجا قرار داریم.

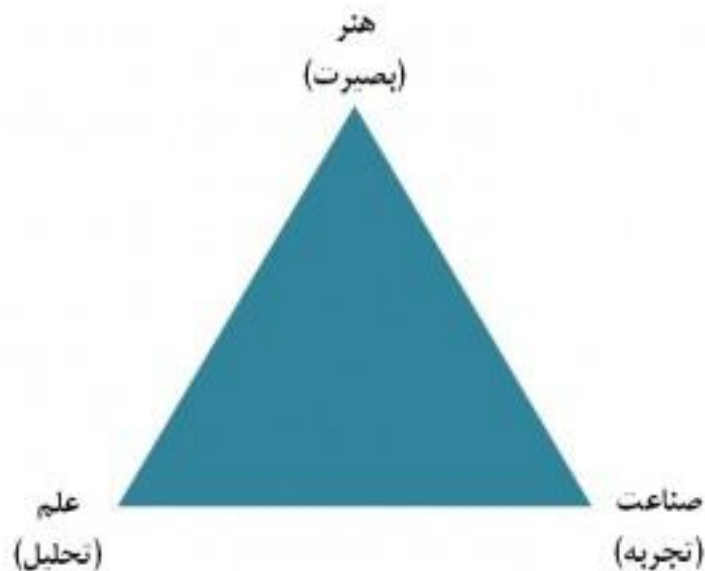
▶ ۲- به کجا می‌خواهیم برویم.

▶ ۳- چگونه این مسیر را طی کنیم.



آیا اگر سازمان، رفتاری را انجام داده است، حتماً از قبل تصمیم آن را نیز داشته است؟

مشابه با این سوالات، پرسش جالب دیگری نیز می‌توان مطرح نمود که آیا استراتژی‌های سازمان، همیشه باید عامدانه و با یک برنامه قبلی به وجود آیند؟ یا این‌که استراتژی‌هایی هم هستند که بدون یک برنامه قبلی ظهور می‌کنند؟ قلب فرایند شکل‌گیری استراتژی، صنعت (یادگیری از تجربه‌های ملموس) و هنر (چشم‌اندازسازی) با استفاده از بصیرت‌های خلاقانه است.



سازمان‌ها نیز همانند یک صنعت‌گر مشهور، هنگامی به شهرت می‌رسند که در مورد جزئیات فعالیت‌های «گذشته» خود، خبرگی و تسلط یافته باشند. بنابراین، مدیریت استراتژی (استراتژیک)، تشویق تغییر نیست بلکه «دانستن» این است که «چه زمان» بایدیک تغییر را در سازمان اعمال نمود. این در حالی است که طرفداران برنامه‌ریزی استراتژیک اغلب مدیران را تشویق می‌کنند تا برای یک محیط متغیر و ناپایدار (که گویا ناپایداری آن تا ابد نیز ادامه دارد!) به‌طور مداوم برنامه‌ریزی کنند و دائماً تغییرات لازم را در سازمان خود اعمال کنند.

مرجع: کتاب «ردگیری استراتژی‌ها: به سمت یک تئوری عمومی در مورد شکل‌گیری استراتژی» نوشته هنری میتزبرگ است که توسط پژوهشکده سیاستگذاری علم، فناوری و صنعت دانشگاه صنعتی شریف ترجمه و به وسیله انتشارات سازمان مدیریت صنعتی به‌چاپ رسیده است.





# استراتژی و برنامه ریزی استراتژیک

## تعریف استراتژی: (Strategy)

استراتژی مفهومی نظامی دارد و "نقشه یا طرحی برای عمل" ترجمه شده است. بنا به تعریف استراتژی برنامه، الگوی رفتاری، سیاست یا تصمیمی است که سمت و سوی دیدگاهها و جهت حرکت سازمان را نشان می دهد و به معنی راهبرد می باشد.

استراتژی بنا بر تعریف، رویکردی است که در آن یک سازمان فرصتهای اصلی خود را در محیط کسب و کار شناسایی نموده و کلیه منابع خود را بر روی آن سرمایه گذاری می نماید. لذا ماهیت استراتژی رویکرد است نه برنامه. برنامه استراتژیک با مفهوم استراتژی فرق دارد.

## تعریف مدیریت استراتژیک (راهبردی): (Strategic Management)

استفاده از ابزارهای مناسب برای دستیابی به اهداف استراتژیک - فرآیندی که از طریق تحلیل وضعیت داخلی و خارج سازمان مقاصد را طرح ریزی و جهت رضایت ذینفعان اجرا می نماید.

پل زدن بین اکنون و آینده

خلق ذهنی و خلق عینی آینده

## تعریف برنامه ریزی استراتژیک: (Strategic Planning)

فرآیند برنامه ریزی استراتژیک گونه ای از برنامه ریزی است که در آن هدف، تعریف و تدوین استراتژی مطرح است.



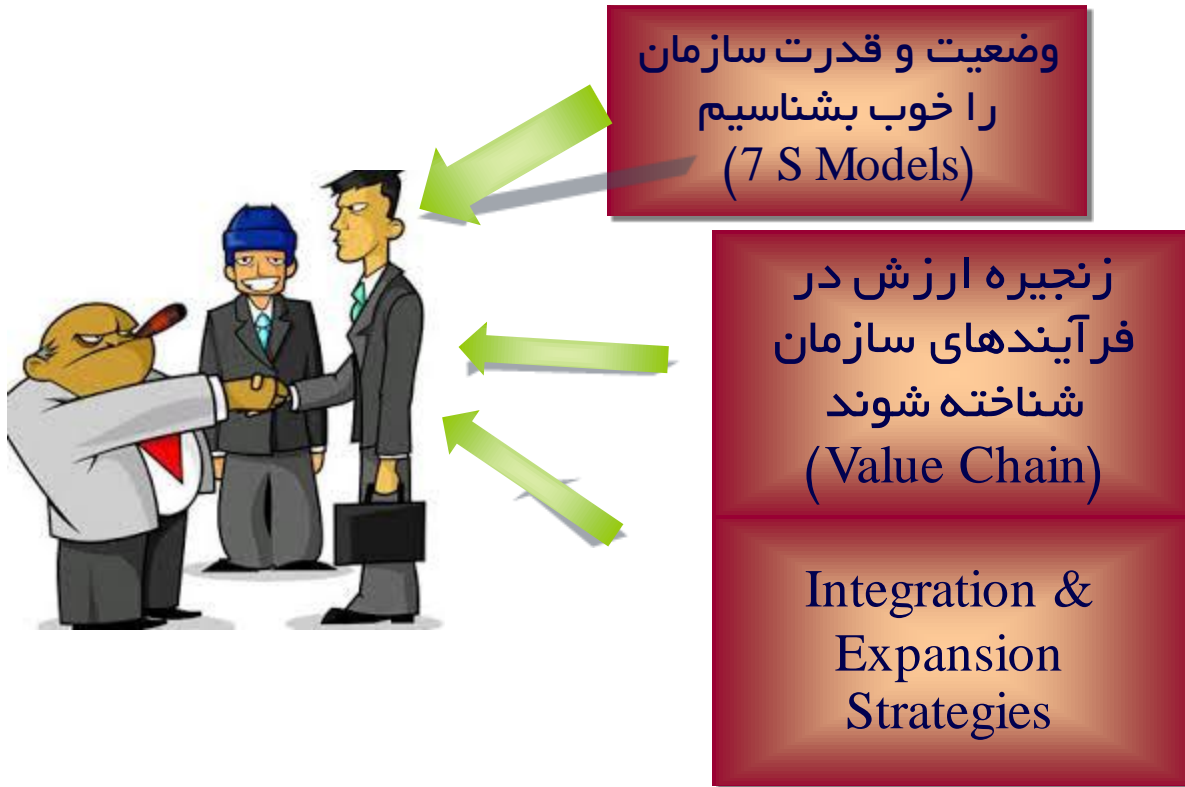
- ▶ مدیریت استراتژیک
- ▶ فرایند اخذ تصمیمات استراتژیک، اقدامات استراتژیک و تغییرات استراتژیک



- ▶ نتایج و منافع استراتژیک
- ▶ وقتی می گوئیم استراتژیک یعنی تاثیر روی متغیرهای کلیدی عملکرد سازمان
- ▶ بقاء سودآوری رشد



# آنچه در این درس به آن می پردازیم



## Level Of Strategy

Generic Strategy



5 Competitive  
forces  
Michel Porter  
Micro & Macro  
Analysis





Signaling Strategy



# Portfolio Strategy





blue ocean strategy®

[Home](#)

[About BOS](#)

[The Book](#)

[The Authors](#)

[Teaching Materials](#)

